





Deelnemers aanzetten tot relevante actie

Activatie-index maakt communicatie accountable

Met de Wet toekomst pensioenen (Wtp) bent u verplicht om deelnemers aan te zetten tot relevante actie. Zodat ze beter inzicht ontwikkelen in hun pensioen en in staat zijn de juiste keuzes te maken. Met onze Activatie-index bieden we een meetinstrument waarmee we geanonimiseerd in kaart brengen hoe actief uw (sub)populaties zijn. Doordat we dat op een gelijke manier meten, kunnen we de populaties vergelijken. Zo weten u én wij beter welke inspanningen effect hebben.

4 goede redenen

-  Betrouwbaar meetinstrument voor activerende pensioencommunicatie.
-  Praktische invulling van de open norm 48, lid 4.
-  Goed voorbeeld van datagedreven werken.
-  Maakt communicatiebeleid accountable.

Dit is de Activatie-index

Een geactiveerde deelnemer is een deelnemer die in de afgelopen 12 maanden een relevante actie heeft ondernomen. Dat kan het aanvinken van een keuze, een belletje naar de frontoffice of het inloggen op de Mijn omgeving zijn. Deze en andere acties meten wij allemaal volgens privacyrichtlijnen.

Doordat wij de acties van deelnemers kunnen volgen, hebben we inzicht in het effect van individuele campagnes. Daarnaast kunnen we hiermee ook onderzoeken welke communicatie-inspanningen het meeste effect sorteren, zodat we u kunnen helpen deelnemers zo gericht mogelijk te activeren.

De Activatie-index laat zien wat de verhouding is tussen de actieve en de niet-actieve deelnemers van een pensioen-uitvoerder, en toont hoe succesvol uw activerende communicatie is.

Door de activiteit van deelnemers over 12 maanden te meten, ontstaat een nieuw inzicht: de mate waarin een hele deelnemers(sub)populatie is geactiveerd. Of alleen een deel van de (sub)populatie, want we kunnen ook per groep meten wat de activatie is. Dat getal, een percentage, noemen wij de Activatie-index: de verhouding van actieve deelnemers ten opzichte van niet-actieve deelnemers van een pensioenuitvoerder. Dit percentage op hoofdniveau tonen we in een jaarlijkse rapportage. Als extra optie kunt u kiezen voor maandrapportages.

Daarom TKP

TKP Pensioen is één van de grootste pensioen-uitvoeringsorganisaties in Nederland, met zo'n 4 miljoen deelnemers en 17 pensioenuitvoerders als klant. Voor al deze mensen maken wij pensioen zo eenvoudig mogelijk. Wij doen al jaren onderzoek naar effectieve activerende communicatie, testen nieuwe methodes én boeken succes. Met de Activatie-index krijgt u inzicht in hoe actief uw deelnemerspopulaties zijn. Bovendien maakt het aan de toezichthouder aantoonbaar dat u het activeren van uw deelnemers serieus neemt.

Innovatieve oplossing

- > TKP biedt als eerste pensioenuitvoeringsorganisatie invulling aan de open norm.
- > Activatie-index creëert waarde vanuit data.
- > Dashboards geven u inzicht gebaseerd op feiten en cijfers.

Wij vertellen u graag meer

Wilt u weten of onze dienst Activatie-index iets voor u is? Maak dan vrijblijvend een afspraak via uw accountmanager.